

Pressemitteilung

GEMA-Mitgliederversammlung 2022

Pionier mit innovativem, hybriden Veranstaltungsformat

München, 24.05.2022

Vom 17. bis 19. Mai 2022 fand die GEMA Mitgliederversammlung erstmals als Hybrid-Veranstaltung statt. Zahlreiche Mitglieder nahmen an der Präsenzveranstaltung in Berlin teil, gleichzeitig konnten sich Online-Teilnehmer aus aller Welt virtuell zuschalten. In nur 100 Tagen entwickelte vAudience in enger Absprache mit der GEMA das Format für die Versammlung auf Basis des Produkts Spect8.

Durch die technische Integration konnte eine Vielzahl an verschiedenen Veranstaltungen und Streams parallel stattfinden. Online-Teilnehmer konnten sich zeitgleich mit Teilnehmenden vor Ort an Diskussionen, Abstimmungen und Wahlen beteiligen und sich durch Videobeiträge, Wortmeldungen und einzelne Anträge aktiv einbringen. Spect8 ist das einzige DSGVO-konforme System im europäischen Raum, das es erlaubt ohne Zeitverzögerung an tausende Zuschauer gleichzeitig zu streamen und Live-Teilnehmer von verschiedensten Standorten weltweit aktiv in die Diskussion einzubinden.

Die GEMA ist mit diesem System, das sich bei Online-Wahlen an den Sicherheitsvorgaben des Bundesamtes für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) orientiert, Vorreiter und hat damit in diesem Jahr die erste hybride Veranstaltung mit voller Interaktion zwischen allen Teilnehmern in einem System durchgeführt.

Das eingesetzte Spect8-System ist weltweit einzigartig. Es vereint komplette Adaptivität, DSGVO-Konformität, individuelle CI- und CD-Anpassbarkeit und intuitive Bedienbarkeit für Teilnehmer und Veranstalter. Außerdem bietet es ein riesiges Portfolio an Funktionen von Akkreditierung, sicheren Abstimmungen und Wahlen, Q+A System, Chat, Dokumentenverwaltung, Statistiken zu allen Aktionen sowie ein einzigartiges Online-Streaming mit geringster Latenz (<250ms) – alles in einem System.

Die Zusammenarbeit zwischen der GEMA und vAudience resultierte in einer erfolgreichen Veranstaltung mit 400 GEMA-Mitgliedern vor Ort und rund 200 Mitgliedern zu Hause, die sich in einem sicheren Umfeld untereinander austauschen und gemeinsam an Wahlen und Abstimmungen mitwirken konnten. Die einfache Handhabung des Systems trotz technischer Komplexität sorgte für reibungslose Abläufe während der 3-tägigen Versammlung. Die verschlüsselten, sicheren Prozesse und die Flexibilität des Technik-Teams hinsichtlich individueller, schneller Anpassungen waren entscheidend für den Erfolg der Veranstaltung.

Über vAudience:

vAudience ist ein wachsendes internationales B2B SaaS (Software as a Service) Unternehmen mit Sitz in Würzburg, Deutschland. Mehr als 40 internationale Mitarbeiter arbeiten an mehreren Standorten an der Entwicklung von Softwarelösungen, die interaktive virtuelle Erlebnisse für Nutzer ermöglichen. Das Kernziel von vAudience ist es, das virtuelle Publikum so einzubinden, dass aus passiven Zuschauern von Live-Events aktive Nutzer werden.

Pressekontakt:

Lisa Dietrich, PR Manager

E-Mail: lisa.dietrich@vaudience.net, Telefon: +49 151 54689095